



COMUNICATO STAMPA

## **Alitalia: nel 2018 crescita a doppia cifra ricavi digitali (+18%) 68% delle tariffe giovani acquistate su sito web e App Alitalia.**

Roma, 12 marzo 2019 – Crescono del 18% i ricavi da vendite digitali di Alitalia. Nel 2018 si sono attestati a 659 mln € contro i 557 mln € dell'anno precedente, contribuendo in maniera significativa al volume dei ricavi passeggeri della Compagnia, cresciuti lo scorso anno del 7%. L'andamento a doppia cifra prosegue anche nei primi due mesi del 2019.

I passeggeri Alitalia si confermano sempre più inclini all'utilizzo di strumenti digitali per comprare un volo e questa tendenza riguarda in particolare i giovani. Nel 2018, il 68% dei biglietti con offerta giovani, dedicata ai ragazzi con meno di 26 anni, sono stati acquistati tramite il sito [Alitalia.com](http://Alitalia.com) e la App Alitalia.

Il 2018 è stato anche un anno record per le accettazioni digitali: sono stati effettuati 9 milioni di check-in online (attraverso la App Alitalia, il sito [Alitalia.com](http://Alitalia.com) e i chioschi self check-in all'aeroporto), un dato che rappresenta il 61% del totale delle accettazioni.

Sui voli nazionali e internazionali, dove viaggia prevalentemente una clientela d'affari, la quota dei check-in digitali supera oggi l'80% (ad esempio, nei collegamenti fra Milano Linate e Bari, Napoli e Catania) o ci si avvicina. Sui voli Alitalia Shuttle Milano-Londra la quota delle accettazioni online arriva al 75%, mentre da Roma Fiumicino i collegamenti con la maggior incidenza di check-in digitali sono quelli con Torino (69%) e Londra (59%).

L'aumentata domanda online è anche frutto degli investimenti effettuati dalla Compagnia nei mesi scorsi per migliorare l'esperienza digitale dei passeggeri. Un impegno costante che ha portato all'introduzione di nuove funzionalità del sito [Alitalia.com](http://Alitalia.com), del web check-in e della App Alitalia.

La strategia digitale della compagnia italiana si è anche concentrata sulla segmentazione della clientela e sullo sviluppo di offerte personalizzate, attraverso l'implementazione di algoritmi dinamici per guidare i clienti nel loro percorso di acquisto su [Alitalia.com](http://Alitalia.com).

### Informazioni per la stampa:

Ufficio Stampa Alitalia

T. +39.06-65638950

Email. [media@alitalia.com](mailto:media@alitalia.com)

### **Alitalia**

Alitalia - Società Aerea Italiana ([alitalia.com](http://alitalia.com)) è la principale compagnia aerea italiana. Nella stagione invernale 2018/2019 Alitalia vola verso 77 destinazioni, di cui 22 in Italia e 55 nel resto del mondo, per un totale di oltre 3.600 voli settimanali e 102 rotte. Alitalia vanta una delle flotte più moderne ed efficienti al mondo. Alitalia è membro dell'alleanza SkyTeam e fa parte, insieme ad Air France-KLM e a Delta Air Lines, della Joint Venture Transatlantica.