



COMUNICATO STAMPA

ACCORDO DI CODESHARE FRA ALITALIA E AIR SEYCHELLES

Roma, 6 agosto 2014 – Alitalia e Air Seychelles, compagnia di bandiera della Repubblica delle Seychelles, hanno stipulato un accordo di codeshare che consentirà ai clienti di entrambe le Compagnie di volare fra l'Italia e le Seychelles, via Abu Dhabi, con un unico biglietto.

Air Seychelles applicherà il proprio codice di volo "HM" sul collegamento Roma-Abu Dhabi di Alitalia e Alitalia aggiungerà il proprio codice di volo "AZ" al collegamento Abu Dhabi-Mahè operato da Air Seychelles.

L'ambito dell'accordo di codeshare è stato esteso anche a ulteriori destinazioni rispetto a Roma e a Mahè: Air Seychelles apporrà il proprio codice anche ad alcuni voli Alitalia fra Roma e Milano e fra Roma e Venezia e Alitalia farà la stessa cosa per i voli Air Seychelles su Praslin, seconda isola, per grandezza, dell'arcipelago delle Seychelles.

Gabriele Del Torchio, Amministratore Delegato di Alitalia, ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti di aver esteso ad un codeshare il nostro accordo di interline che da molto tempo avevamo in piedi con Air Seychelles. Una decisione che, sono sicuro, incrementerà i viaggi e i rapporti fra l'Italia e le Seychelles. Grazie a questo accordo, aggiungiamo al nostro network anche l'isola di Praslin, destinazione d'eccellenza per i viaggi di nozze, rendendo la nostra offerta ancora più attrattiva verso i clienti che scelgono di volare con Alitalia".

Manoj Papa, CEO di Air Seychelles, ha commentato: "L'Italia è il terzo mercato per quanto riguarda i viaggi con le Seychelles, dopo Germania e la Francia, e questo accordo rafforzerà ulteriormente i viaggi per turismo e per affari tra i due Paesi. Questo accordo con Alitalia rafforzerà ancora di più la nostra presenza sul mercato italiano, oltre a dare ai viaggiatori più scelta e maggiori connessioni, soprattutto verso Praslin, seconda isola dell'arcipelago delle Seychelles. Siamo molto contenti di aggiungere, fra le destinazioni raggiunte in codeshare da Air Seychelles, anche Venezia, consentendo ai nostri viaggiatori di visitare, grazie ad Alitalia, una bellissima e romantica città".

I biglietti dei voli in codeshare sono in vendita sui siti delle due Compagnie, Alitalia.com e Airseychelles.com.

In alternativa i clienti possono acquistare i biglietti nelle agenzie di viaggio, nelle biglietterie aeroportuali o contattando il Customer Centre Alitalia al numero 89.20.10 o quello Air Seychelles al numero +248 438 1013.

Air Seychelles è stata fondata nel 1978 e ha iniziato servizi di lungo raggio nel 1983. Oggi la Compagnia offre voli internazionali per Abu Dhabi, Hong Kong, Johannesburg e le Mauritius. Air Seychelles offre più di 200 voli di linea domestici a settimana all'interno dell'arcipelago, oltre a voli domestici charter. In veste di compagnia di bandiera della Repubblica delle Seychelles, Air Seychelles è un pilastro del turismo locale, il più importante e il più in crescita settore economico del Paese. Air Seychelles ha una partnership strategica con Etihad Airways, Compagnia di bandiera degli Emirati Arabi Uniti e azionista al 40% di Air Seychelles. Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito: www.airseychelles.com

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana (www.alitalia.com) è il principale vettore italiano e opera, nella stagione estiva 2014, voli verso 103 destinazioni, di cui 26 in Italia e 77 nel resto del Mondo, con 186 rotte e 2361 frequenze settimanali. Alitalia è membro dell'alleanza globale SkyTeam e nel 2010 si è unita al Gruppo Air France - KLM e a Delta Airlines nella principale Joint Venture Transatlantica del trasporto aereo. Grazie alla Joint Venture tra le quattro compagnie, i passeggeri hanno oggi un



accesso privilegiato al più grande network transatlantico al mondo, con più frequenze, tariffe competitive e un servizio omogeneo su tutti i voli transatlantici. Nel 2013 Alitalia ha ricevuto, per il quarto anno consecutivo, il premio per la categoria "Best Airline Cuisine", quale migliore compagnia aerea al mondo per la qualità dei pasti serviti a bordo. Il premio è stato conferito dal mensile americano Global Traveler che ha promosso una ricerca fra oltre 28.000 frequent flyer sulle eccellenze nell'industria dei viaggi e del turismo. Nel 2013 Alitalia ha vinto anche il Best In-Flight Wine Program nell'ambito dei SAVEUR Culinary Travel Awards.

Per informazioni alla stampa:

Antonella Zivillica
Alitalia
Responsabile Relazioni con i Media & Editoria
Tel. 06-65638950
Email. ufficio.stampa@alitalia.it

Josie Michaud-Payet
Air Seychelles
Manager Corporate Communications
Tel: +248 43 9 10 34
E-mail: jmpayet@airseychelles.com