



COMUNICATO STAMPA

Alitalia: a giugno ricavi passeggeri +4,4%, viaggiatori +2,2% Risultati record sulle rotte intercontinentali

Roma, 9 luglio 2019 – Crescono i ricavi da traffico passeggeri di Alitalia nel mese di giugno. Nel sesto mese dell’anno, la Compagnia italiana ha registrato un incremento del 4,4% dei ricavi da traffico passeggeri rispetto allo stesso mese dell’anno precedente (mese che registrò il più alto aumento di ricavi del 2018, con una crescita del 10,6%). Positivi i risultati anche per quanto riguarda il numero di passeggeri trasportati che a giugno 2019 sono saliti del 2,2% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente. Un trend in crescita frutto del riposizionamento dell’azienda nei segmenti ad alto valore aggiunto. I ricavi del segmento Corporate, nella prima metà del 2019, sono cresciuti del 4,6% rispetto allo scorso anno, con un incremento del 5% in termini di passeggeri. Successo crescente anche del programma dedicato alle PMI con un incremento di fatturato nel semestre del 50%.

I risultati sono positivamente influenzati dagli investimenti commerciali sulle destinazioni intercontinentali. Il settore dei collegamenti di lungo raggio, nel mese di giugno, ha registrato performance record con un incremento del numero di passeggeri del 4,7% rispetto al 2018. Sono stati infatti 277.617 i viaggiatori che hanno volato sulle rotte intercontinentali di Alitalia, cifra mai toccata dal 2009 ad oggi. Numeri che hanno spinto anche i ricavi - sempre relativi ai voli di lungo raggio - che con una crescita del 5,3% hanno raggiunto i 126,16 milioni di euro: il valore più alto degli ultimi 10 mesi (da agosto 2018) e il miglior mese di giugno dal 2009 a oggi.

Parallelamente ai risultati economici, continua la crescita nell’apprezzamento dei servizi Alitalia da parte dei passeggeri. Nel primo semestre del 2019, infatti, la percentuale di passeggeri soddisfatti (coloro che, rispondendo attraverso un formulario via mail, hanno espresso un giudizio “eccellente”, “molto buono” o “buono”) ha superato la soglia del 90%, registrando una crescita anno su anno di 4 punti percentuali. Anche il net promoter score (propensione dei clienti a raccomandare Alitalia ad amici e parenti in base alla propria esperienza), ha raggiunto livelli record con un incremento rispetto al 2018 di oltre 9 punti percentuali.

Informazioni per la stampa:

Ufficio Stampa Alitalia

T. +39.06-65638950

Email. media@alitalia.com

Alitalia

Alitalia - Società Aerea Italiana (alitalia.com) è la principale compagnia aerea italiana. Nella stagione estiva 2019 Alitalia vola verso 100 destinazioni, di cui 27 in Italia e 73 nel resto del mondo, per un totale di oltre 4.300 voli settimanali e 150 rotte. Alitalia vanta una delle flotte più moderne ed efficienti al mondo. Alitalia è membro dell’alleanza SkyTeam e fa parte, insieme ad Air France-KLM e a Delta Air Lines, della Joint Venture Transatlantica.