

COMUNICATO STAMPA

Alitalia e AINeT raggiungono un'intesa sul contratto di "mandato"

Roma, 22 ottobre 2011 - Alitalia e AINeT (Associazione Italiana Network Turistici) hanno raggiunto un'intesa che definisce il contratto di "mandato" come la forma contrattuale che regolerà i rapporti tra Alitalia e i network aderenti ad AINeT aventi schemi di incentivazione con il vettore.

L'accordo conferma la scelta strategica di Alitalia di avvalersi di partnership con le agenzie di viaggio per la distribuzione dei propri prodotti e servizi.

A oggi, tre quarti della vendita dei prodotti di Alitalia avviene attraverso agenzie di viaggio.

L'accordo prevede, inoltre, l'avvio di tavoli tecnici per approfondire alcuni temi di interesse comune per lo sviluppo del settore turistico e del trasporto aereo in Italia .

L'accordo è stato firmato ieri (21 ottobre 2011) da Marco D'Ilario, Responsabile Vendite Italia di Alitalia, e da Franco Gattinoni, Presidente di AINeT (Associazione Italiana Network Turistici) che rappresenta oltre 5000 agenzie di viaggio italiane.

Per informazioni alla stampa:

Alitalia

Paolo Di Prima
Responsabile Relazioni con i Media
Tel. 06-65638950 - Cell. 335-8103531
Email. diprima.paolo@alitalia.it – ufficio.stampa@alitalia.it

AINeT

Isabella Maggi
Responsabile Comunicazione
Tel. 0341.292763
E-mail. isabella.maggi@gattinoni.it