



COMUNICATO STAMPA

Alitalia e Aigic presentano il progetto “Buonitalia - Prendi il volo con i sapori originali italiani”

Roma, 10 febbraio 2010 – “Buonitalia - Prendi il volo con i sapori originali italiani” è il nome del progetto presentato oggi a Fiumicino da Alitalia e Aigic (Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche) e promosso insieme a Buonitalia SpA, Federdoc, Ais (Associazione Italiana Sommelier) e la sezione Italiana dell’Associazione dei Giovani Ristoratori d’Europa.

All’evento hanno partecipato il Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali Luca Zaia e l’Amministratore Delegato di Alitalia Rocco Sabelli.

Il progetto, patrocinato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, ha lo scopo di promuovere i prodotti italiani DOP (denominazione origine protetta) e IGP (indicazione geografica protetta) a bordo dei voli Alitalia e nelle sale del Club Freccia Alata, nei confronti di passeggeri nazionali e internazionali.

Da dicembre, sui voli verso New York, Chicago, Toronto e Miami è stato introdotto il nuovo servizio di classe Magnifica con menù firmati da grandi chef che interpretano le ricette della cucina regionale italiana e vini selezionati tra le migliori cantine d’Italia dall’Associazione Italiana Sommelier.

Ogni due mesi circa vengono offerti, a rotazione, i menù e i prodotti di una singola Regione. L’iniziativa ha preso avvio alcuni mesi fa con l’Abruzzo, per testimoniare anche in questo modo la solidarietà di Alitalia alla Regione colpita dal terremoto e ora prosegue con il Veneto. Agata Parisella Caraccio e Nicola Portinari sono gli chef che curano l’interpretazione dei piatti tipici regionali serviti a bordo.

Anche il rinnovo dei materiali rientra nel progetto di Alitalia di portare nella classe Magnifica il meglio della produzione italiana. Le porcellane, le posate e i bicchieri sono di Richard Ginori. Le tovaglie, le coperte e i cuscini sono firmati da Frette. Le trousse per la cura e il comfort della persona sono disegnate dalla griffe milanese Culti.

Dopo le direttrici Nord-Americane, il nuovo servizio sarà esteso a tutti gli altri voli intercontinentali entro la metà dell’anno. Entro il 2010 sarà inoltre avviato il ridisegno completo della classe Magnifica che prevede nuove poltrone ergonomiche *full flat*, completamente reclinabili fino a trasformarsi in comodi letti.

“L’iniziativa presentata oggi fa parte del progetto *Alitalia per il Made in Italy* - ha dichiarato Andrea Stolfa, Direttore Marketing, Revenue Management e Network di Alitalia -. Un cliente Alitalia, nella sua esperienza di viaggio entra in contatto con oltre 150 prodotti. Se questi prodotti sono selezionati tra le eccellenze italiane cogliamo due obiettivi: distinguiamo positivamente il servizio di Alitalia da quello offerto da altre compagnie aeree e contribuiamo alla promozione del *Made in Italy* nel mondo”.

Per informazioni alla stampa:

Paolo Di Prima - Alitalia - Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65681817 - Cell. 335-8103531 E-mail. ufficio.stampa@alitalia.it