



COMUNICATO STAMPA

APRILIA ALITALIA RACING TEAM: UNA GRANDE ALLEANZA ITALIANA CHE PORTERÀ IL TRICOLORE NEL MONDIALE SUPERBIKE 2010

Aprilia e Alitalia unite nella livrea tricolore della RSV4, la quattro cilindri che, pilotata da Max Biaggi e dal giovane pilota inglese Leon Camier, sarà al via del campionato del mondo SBK, il 28 febbraio prossimo, sul circuito australiano di Phillip Island.

Roma, 9 febbraio 2010 – Sarà una grande alleanza sportiva nel segno del tricolore quella presentata oggi all'aeroporto Leonardo da Vinci a Fiumicino.

Aprilia RSV4 si presenta al via del Mondiale Superbike 2010 con una nuova, magnifica veste nata dalla partnership con Alitalia. Una livrea che unisce due grandi marchi del *Made in Italy*, e che rimanda a pagine mitiche del motorismo italiano.

Il nuovo Team è stato battezzato ufficialmente in un grande hangar nel cuore dell'aeroporto di Fiumicino, alla presenza di Roberto Colaninno – presidente di Alitalia e presidente e amministratore delegato del Gruppo Piaggio – e di Rocco Sabelli, amministratore delegato di Alitalia. Sono intervenuti tra gli altri Andrea Stolfa, direttore Marketing, Revenue Management e Network di Alitalia, e Leo Mercanti, responsabile Aprilia Racing & Sviluppo Prodotto.

Con i colori dell'Aprilia Alitalia Racing Team, la velocissima moto italiana – frutto di un progetto tecnologicamente all'avanguardia, che ha sviluppato uno straordinario motore V4 1.000cc e una ciclistica *racing* diventati immediatamente il nuovo punto di riferimento del settore – è chiamata a confermare e migliorare gli ottimi risultati conseguiti all'esordio nella stagione 2009 del Mondiale SBK.

Grazie allo sviluppo tecnico condotto dal reparto Corse di Aprilia, la RSV4 ha stupito l'universo delle competizioni. Una vittoria a Brno e la conquista di ben 9 podi hanno infatti permesso a Max Biaggi, protagonista in gara e nella messa a punto della moto, di conquistare il quarto posto assoluto nella classifica iridata. Un risultato veramente al di là delle migliori attese, che testimonia da un lato la bontà del progetto e, dall'altro, il grande lavoro svolto dai tecnici e dai piloti Aprilia durante la stagione.

Da questi risultati, Aprilia Alitalia Racing Team e il proprio pilota di punta – quattro volte Campione del Mondo nella velocità – portano una sfida tutta italiana in un Mondiale straordinariamente competitivo come quello per moto derivate dalla serie, che vede impegnati ben sette diversi Costruttori, tutti rappresentanti delle più grandi e avanzate realtà sportive e industriali del motociclismo mondiale. Contro questi concorrenti, nell'anno dell'esordio la Aprilia RSV4 ha conquistato il record della più alta velocità mai fatto registrare da una Superbike in gara, con i 329 km/ora raggiunti a Monza da Biaggi.

La partnership fra Alitalia e Aprilia nel Campionato Mondiale Superbike vedrà la presenza del grande marchio Alitalia sulle fiancate delle moto, sulle tute dei piloti e sull'abbigliamento di tutti i componenti della Team, oltre che nei box, sui mezzi di trasporto e nell'area ospitalità. Aprilia produrrà moto e scooter replica con gli stessi colori delle motociclette di gara. Sono previsti anche eventi speciali congiunti Alitalia-Aprilia con la partecipazione di Max Biaggi e di Leon Camier. Nel Campionato Mondiale Motocross la sponsorship di Alitalia – in qualità di Sponsor Tecnico – prevede la presenza del logo sulle motociclette da gara, sull'abbigliamento dei piloti, sui veicoli del Team e nell'area ospitalità.



Dall'esordio del 28 febbraio prossimo in Australia, fino all'ultima gara del 3 ottobre 2010 sul circuito francese di Magny Cours, 13 round di due manche ciascuno vedranno l'Aprilia Alitalia Racing Team e i suoi piloti Biaggi e Leon Camier – inglese di 23 anni – competere ai più alti livelli, e portare sulle piste di quattro continenti i colori e i valori dell'italianità rappresentati da Aprilia e Alitalia.

La sponsorizzazione di Aprilia presentata oggi si inquadra nella strategia di Alitalia di concentrare le attività di sponsorship sui quattro canali principali che “muovono le passioni degli italiani”: lo sport (con le sponsorizzazioni nel calcio e nel motociclismo), il cinema, la musica e l'arte. Attraverso le partnership con le migliori marche italiane e con la partecipazione ai principali eventi sportivi e culturali del Paese, Alitalia rafforza la sua presenza sul territorio e conferma la sua caratteristica di Compagnia che diffonde e valorizza nel mondo i luoghi e i simboli del “saper fare italiano”.

Con 36 titoli mondiali velocità e 274 Gran Premi vinti, Aprilia – entrata a far parte del Gruppo Piaggio nel 2004 – è in assoluto il più titolato tra i marchi italiani ed europei in attività nelle corse. A questo straordinario palmarès si aggiungono 7 titoli mondiali conquistati nelle specialità del fuoristrada, a testimonianza dell'eccellenza tecnologica e agonistica di Aprilia in tutte le discipline del motociclismo.

* * *

Maurizio Roman, Direttore Sviluppo e Strategie di Prodotto del Gruppo Piaggio: "Si creano spesso abbinamenti tra marchi e sponsor che hanno ben poco in comune, tra le attività dei quali non vi è alcun nesso. Oggi siamo invece di fronte a uno di quei casi rari e fortunati di unione tra marchi che condividono molti valori. Condividono l'italianità e, prima di tutto, la sfida della tecnologia e dell'eccellenza. Dietro ci sono aziende che operano per elevare a massimi livelli brand prestigiosi, che hanno fatto la storia dei rispettivi comparti. Sin dagli albori la storia di Aprilia fu segnata dal logo della grande "A" tricolore, molto ispirato al simbolo grafico della compagnia di bandiera. Oggi siamo veramente orgogliosi che Alitalia riprenda sulle carene della splendida Aprilia RSV4 una storia di marchio impegnato nelle competizioni motoristiche del più alto livello. Per Aprilia è un grande onore e una grande opportunità portare un marchio prestigioso come Alitalia e i valori che rappresenta in un contesto competitivo quale è il mondiale Superbike".

Andrea Stofa, Direttore Marketing, Revenue Management e Network di Alitalia, ha dichiarato oggi: "L'accordo tra Alitalia e Aprilia nasce dalla forte vicinanza dei valori che caratterizzano i brand delle due aziende: l'innovazione, la tecnologia e l'italianità proiettata su scala internazionale. Attraverso questa iniziativa Alitalia conferma la propria volontà di presidiare il mondo dello sport quale veicolo di popolarità, in particolare nei confronti dei giovani. Aprilia costituisce per noi un partner ideale. E' un'azienda leader nel suo settore, con un forte legame con il territorio e un'importante proiezione internazionale".

Leo Francesco Mercanti, Responsabile Aprilia Racing & Sviluppo Prodotto: "C'è molto orgoglio nel presentare una stagione sportiva che vede riuniti tre importanti gruppi italiani in una competizione tecnologica del massimo livello, con tutti i più grandi marchi del motociclismo mondiale sulla griglia di partenza. Sentiamo la responsabilità e l'onore di portare nel mondo un pezzetto di Italia. Stiamo infatti parlando di marchi che hanno scritto pagine di storia del nostro motorismo: lo ha fatto Alitalia con fantastiche vittorie nei Rally, lo ha fatto il gruppo Eni-Agip con la Formula 1, naturalmente lo ha fatto – e continua a farlo – il Gruppo Piaggio. Abbiamo dunque una tradizione da rispettare; è un impegno duro che arriva dopo un 2009 in cui Aprilia è andata al di là delle aspettative confermandosi vincente con tre titoli iridati nel Motomondiale e sorprendendo tutti con i risultati in Superbike. Successi che giustificano ambizioni e aspettative; riuscire a rispettarle sarà una grande sfida. E' difficile fare previsioni a inizio stagione ma è certo che ci siamo preparati bene, lavorando tanto e migliorando su tutti i fronti. Tra poche settimane il circuito di Phillip Island ci darà i primi responsi".



Max Biaggi: “La presentazione di una nuova stagione, di una moto con colori nuovi, è sempre un momento emozionante per un pilota, è come assistere alla nascita di una creatura. Sarà un onore e un onere portare sui circuiti di tutto il mondo marchi e colori così prestigiosi, un tricolore che renderà unici la moto e il team. E poi c'è un nuovo compagno di squadra: Leon viene da un campionato tosto come quello britannico e ha certamente i numeri per diventare quella spalla forte di cui io e il team abbiamo bisogno. Nella stagione 2009 Aprilia ha svolto un lavoro fantastico, da un punto di vista tecnico abbiamo fatto passi da gigante, merito di tutta la squadra e del lavoro che ha fatto progredire la debuttante RSV4 gara dopo gara. Il trionfo di Brno è stato soltanto il momento più esaltante di una crescita continua. Certo siamo stati la grande sorpresa del mondiale 2009 e sono veramente contento dei risultati; nessuno ci avrebbe mai pronosticati così competitivi all'esordio, nessuno si sarebbe mai atteso un quarto posto finale. Eppure mi sento di dire che le soddisfazioni più grandi devono ancora arrivare, non abbiamo ancora ottenuto il massimo, per me il massimo è solo la vittoria. Ora affrontiamo la stagione con maggiori conoscenze, con più esperienza sui vari circuiti e con la consapevolezza del nostro valore”.

Leon Camier: “Far parte di questo team, entrare a far parte del progetto Aprilia RSV4, è per me una opportunità incredibile. Il campionato sarà molto duro e il livello di competitività altissimo, ci sono piloti eccezionali e di grande esperienza. Per questo è fondamentale far parte di un team come Aprilia Alitalia, uno dei pochissimi che può offrire al pilota opportunità straordinarie in termini di sviluppo della moto. La prima impressione che ho ricavato dalla RSV4 è stata fenomenale: un potenziale enorme, una moto velocissima. Ora, prima di tutto, devo fare molta esperienza per poter sfruttare questo potenziale che Aprilia mette a disposizione del pilota. Per me sarà una grandissima sfida imparare a sviluppare la moto e a farla crescere. Tutti vogliono vincere e tutti partono per vincere, ma il mio primo obiettivo sarà capire la moto e migliorare costantemente le mie performance. Credo che abbiamo già preso la direzione giusta nello sviluppo, ora l'obiettivo è proseguire in questa direzione e crescere insieme alla moto”.

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana ha iniziato a operare il 13 gennaio 2009.

Oggi Alitalia è una Compagnia è completamente privata, partecipata per il 75% da esponenti di spicco del panorama imprenditoriale e finanziario italiano e per il 25% da Air France-Klm.

Nel 2009 Alitalia ha trasportato circa 22 milioni di passeggeri e riconquistato la leadership sul mercato domestico.

Alitalia vuole essere la compagnia aerea scelta dagli italiani per volare in Italia, in Europa e nel resto del mondo, contribuendo alla diffusione dei valori, delle tradizioni e delle qualità che da sempre contraddistinguono e fanno apprezzare il Made in Italy. A tale scopo, la Compagnia ha avviato numerose iniziative volte a valorizzare le eccellenze italiane a bordo dei propri aerei, attraverso partnership esclusive, sui propri media e nelle sale del Club Freccia Alata.

Aprilia: il marchio italiano ed europeo più vincente

Nella stagione 2009, anno di esordio nel mondiale SBK, Aprilia RSV4 ha centrato una vittoria a Brno e altri nove podi. A questi risultati si aggiungono sette prime file (sei per Biaggi e una per Nakano, con entrambe le RSV4 in prima linea a Donington), il record della pista di Brno e il record della più alta velocità mai fatto registrare da una Superbike in gara, con i 329 km orari toccati a Monza da Biaggi.

Aprilia si era già impegnata nel mondiale SBK dal 1999 al 2002 con la bicilindrica RSV Mille. Otto vittorie e altri diciannove podi fu il bottino della moto portata in gara da grandi campioni come Troy Corser, Regis Laconi e Noriuki Haga.

Ma il terreno di caccia preferito da Aprilia, in cui il marchio di Noale ha costruito la sua leggenda, è il Motomondiale: 36 titoli iridati (18 piloti e 18 costruttori) e 274 Gran Premi vinti (131 nella classe 125cc e 143 nella 250cc) fanno di Aprilia il più titolato tra tutti i marchi italiani ed europei in attività nelle corse.

Negli ultimi venti anni, Aprilia – entrata a far parte del Gruppo Piaggio a fine 2004 – si è inoltre distinta come la scuola dei campioni: piloti come Max Biaggi, Roberto Locatelli, Loris Capirossi, Valentino Rossi, Manuel Poggiali, Casey Stoner, Jorge Lorenzo, Marco Simoncelli hanno iniziato a vincere proprio sulle moto Aprilia. Max Biaggi, in particolare, con le moto di Noale ha conquistato tre dei quattro campionati mondiali velocità vinti nella propria carriera.

A questo *palmarès* straordinario sono da aggiungere sette titoli mondiali conquistati nelle discipline dell'off road (2 titoli nel Trial nel 1992 e 5 titoli nelle categorie del Mondiale Supermoto tra il 2004 e il 2008), a testimonianza dell'eccellenza tecnologica e agonistica di Aprilia nelle più diverse discipline del motociclismo. Grazie alla bravura dei propri tecnici, nel corso del 2009 Aprilia si è anche affermata nei grandi rally fuoristrada: la bicilindrica RXV 4.5 ha colto una vittoria di classe al Rally dei Faraoni e – soprattutto – nei primi giorni del 2010 ha esordito nella massacrante Dakar, conquistando uno straordinario terzo posto assoluto e dominando la classe 450 di cui è risultata vincitrice assoluta.

Per la stagione 2010, Aprilia si presenta al Campionato Mondiale Superbike e al Motomondiale nella classe 125cc con un organigramma nuovo: Luigi Dall'Igna – già responsabile tecnico del Reparto Corse Aprilia – assume infatti la maggior parte delle competenze di Direzione Sportiva sin qui ricoperte da Giampiero Sacchi, che nei giorni scorsi ha lasciato il Gruppo Piaggio per intraprendere nuove sfide professionali dopo aver conseguito straordinari risultati sportivi con i marchi Aprilia, Derbi e Gilera.

Per informazioni alla stampa:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio:

Roberto M. Zerbi

Paolo Pezzini

press@piaggio.com

02-762126.44/45/46

www.press.piaggio.com

user id: press / password: 2010

Ufficio Stampa Alitalia:

Paolo Di Prima

Responsabile Relazioni con i Media

06-65630817

3358103531

diprima.paolo@alitalia.it

ufficio.stampa@alitalia.it

Ufficio Stampa Aprilia:

press@aprilia.it

041-58295.96/87