

Codice di
Integrità
e Carta
dei Valori

 **Alitalia**

I principi generali

Destinatari e ambiti di applicazione

L'integrità morale è un dovere costante di tutti noi, persone di Alitalia, e caratterizza i comportamenti di tutta la nostra organizzazione.

Le norme del Codice si applicano senza eccezione a ognuno di noi e a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi dell'impresa. Le persone di Alitalia rispettano i principi del Codice nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti utili ad accrescere il valore dell'impresa, il rendimento per gli azionisti, il benessere per i colleghi e per la collettività. Il Consiglio di Amministrazione fissa gli obiettivi d'impresa in coerenza con i principi del Codice. Tutte le attività in azienda vengono svolte con impegno e rigore professionale. Per la piena osservanza del Codice ogni persona di Alitalia può rivolgersi, oltre che ai propri responsabili, direttamente alle specifiche funzioni interne a ciò deputate.

Obblighi per Alitalia Alitalia assicura, anche attraverso la designazione di specifiche funzioni interne, la massima diffusione del Codice presso tutte le proprie persone e presso i partner, l'approfondimento e l'aggiornamento del Codice, lo svolgimento di verifiche relative a ogni notizia di violazione delle norme del Codice, la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure di riprovazione e di riparazione e la tutela da ritorsioni di qualunque genere per chiunque fornisca notizie di possibili violazioni del Codice.

Obblighi per tutte le persone di Alitalia Ognuno di noi, persone di Alitalia, conosce i principi contenuti nel Codice, si astiene da comportamenti contrari a questi principi, si rivolge ai propri responsabili o al Comitato per il Codice di Integrità per tutti i chiarimenti sulle modalità di applicazione e per riferire tempestiva-

mente qualsiasi notizia in merito a possibili violazioni, collabora con le strutture deputate a verificarle.

Obblighi per i responsabili delle strutture Ogni responsabile di struttura rappresenta con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori, li indirizza al rispetto del Codice, riferisce tempestivamente al proprio capo o al Comitato per il Codice di Integrità circa possibili casi di violazione dei principi, adotta misure correttive immediate ove necessario, impedisce qualunque tipo di ritorsione.

Obblighi nei confronti dei terzi Tutte le persone di Alitalia informano adeguatamente i terzi circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice e ne esigono da parte loro il rispetto.

La missione e la visione

Noi, persone di Alitalia, puntiamo a diventare la Compagnia aerea per gli italiani e per tutti coloro che scelgono l'Italia come meta finale del proprio viaggio, sviluppando inoltre la nostra vocazione geografica naturale per servire anche coloro che scelgono l'Italia come crocevia per altre destinazioni.

Vogliamo conquistare ogni giorno la fiducia dei nostri clienti, valorizzando nell'esperienza di volo lo stile e l'attitudine italiana quali elementi di identità e di sviluppo, da affiancare alla ricerca dell'eccellenza anche sui temi della sicurezza e della qualità.

Con il nostro progetto intendiamo riaffermare il ruolo di Alitalia quale indispensabile volano per la crescita sociale, economica e culturale dell'Italia, veicolando nel mondo il patrimonio di valori e di saper fare del nostro Paese.

Lo vogliamo fare con una squadra di persone capaci di appassionarsi a una sfida ambiziosa; persone che

sappiano mettere in campo coraggio, dedizione e rigore, lealtà e determinazione, lavorando con e per il territorio. Siamo infatti convinti che solo attraverso il massimo impegno di ognuno di noi otterremo ciò per cui lavoriamo: generare valore per i nostri clienti, i nostri azionisti e tutti i nostri colleghi.

L'impegno delle persone di Alitalia

Le persone Sono il nostro vero capitale. Sono il nostro motore di successo, l'energia, l'intelligenza, l'immagine e la garanzia per il futuro. Siamo impegnati a sviluppare e tutelare la professionalità e le potenzialità di ciascuna delle nostre persone, nella considerazione delle pari opportunità e dei meriti, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino rispetto nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Siamo impegnati inoltre a garantire l'integrità fisica e morale del nostro patrimonio umano, assicurando condizioni e ambienti di lavoro attenti alla dignità individuale, funzionali, sicuri e salubri ed evitando che chiunque subisca condizionamenti o disagi indebiti. Le attività di Alitalia sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Siamo infine impegnati a proteggere le informazioni relative alle nostre persone e ad evitarne ogni uso improprio.

La sicurezza nei cieli Siamo impegnati a garantire la sicurezza del volo applicando la normativa nazionale e internazionale in tema di sicurezza delle operazioni nel trasporto aereo commerciale (attività di terra, di volo e di manutenzione, formazione e certificazione del personale), integrandola con nostri ulteriori requisiti e standard qualitativi. Il management è garante e promotore della cultura della sicurezza all'interno dell'azienda. Inoltre, verificiamo la conformità rispetto agli standard stabiliti dei vettori e degli operatori con i quali stringiamo alleanze e ratifichiamo accordi commerciali e operativi nell'ambito delle operazioni di terra e di volo.

La mobilità nei cieli Alitalia trasporta persone e merci nel mondo, consapevole dell'influenza

che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività. Siamo impegnati a soddisfare le esigenze di chi ci sceglie, meritandone la fiducia per farci nuovamente preferire ad altri.

Garantiamo nell'erogazione del servizio affidabilità e sicurezza e intendiamo offrire un prodotto caratterizzato da standard qualitativi d'eccellenza. Vogliamo infatti distinguerci anche per un'attenzione al cliente che si traduca in disponibilità, cortesia, trasparenza nell'informazione, correttezza, professionalità, calore nella relazione.

L'ambiente Siamo impegnati a tutelare l'ambiente, nell'ambito di uno "sviluppo sostenibile", affinché l'impiego delle risorse naturali e industriali necessario per il conseguimento dei nostri obiettivi di business non pregiudichi la qualità di vita delle attuali e delle future generazioni. Il tema della compatibilità ambientale è quindi integrato nei processi di pianificazione strategica e in quel-

li produttivi, attuato nell'operatività quotidiana e reso tangibile per la clientela.

Contribuiamo inoltre attivamente nelle sedi appropriate alla promozione dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione ambientale e alla salvaguardia delle risorse.

Il sociale Siamo sensibili e attenti nei confronti di coloro che hanno bisogno di assistenza e sostegno, facilitandone l'esperienza di volo. Condividiamo con i nostri clienti l'apprezzamento per le diversità culturali, le rispettiamo e le tuteliamo. Siamo impegnati inoltre a promuovere azioni di solidarietà sociale e di diffusione dell'arte e della cultura italiana nel mondo.

La creazione del valore Generare soddisfazione nel cliente è presupposto imprescindibile della creazione del valore. Per questo siamo impegnati a curare con attenzione meticolosa tutti gli anelli della catena del valo-

re: gestendo con reale e costante responsabilità le risorse finanziarie, creando e mantenendo processi fluidi ed efficienti, incrementando la redditività e il valore stesso nel tempo, diversificando e ampliando i mercati, gestendo coscientemente i rischi, alimentando il circolo virtuoso generato dalle competenze, dall'orgoglio professionale, dal senso di appartenenza e dalla motivazione delle nostre persone.

La gestione degli affari

Nei rapporti di affari ci ispiriamo ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza e apertura al mercato. Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono proibiti. In ogni caso, evitiamo tutte le situazioni e le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi dell'azienda o che possano interferire con la nostra capacità di assumere in modo imparziale decisioni nel migliore interesse dell'im-

presa e nel pieno rispetto delle norme del Codice.

L'obbligo di attenersi ai principi del Codice è richiesto anche ai collaboratori esterni ed esplicitato nei relativi contratti.

La trasparenza

della contabilità Nella gestione delle risorse finanziarie utilizzate siamo impegnati a garantire informazioni chiare, accurate ed esaustive, nel rispetto delle leggi e in generale delle regolamentazioni applicabili relative alla stesura dei bilanci e a ogni tipo di documentazione amministrativo-contabile obbligatoria, affinché le decisioni degli investitori e dei portatori d'interesse in genere possano essere basate consapevolmente sulle scelte strategiche aziendali, sull'andamento della gestione e sulla redditività attesa del capitale investito. Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività. È compito di ognuno far sì che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

La legalità Agiamo in assoluta e rigorosa conformità alla legislazione nazionale e comunitaria, incluse le leggi di altre nazioni quando vi operiamo; evitiamo e preveniamo ogni comportamento anche indirettamente collegato al compimento di un reato o di un qualsiasi altro tipo di illecito.

I controlli interni Siamo impegnati a diffondere a tutti i livelli una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza e dell'importanza dei controlli interni. I controlli interni sono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività dell'impresa, con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni dell'impresa, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi. La responsabilità di realizzare un sistema di controllo interno efficace è comune ad ogni livello della struttura organizzativa.

Come agiscono le persone di Alitalia

Rigore e lealtà Rispettiamo le regole stabilite dalla legge, dal contratto di lavoro e dall'azienda; siamo impegnati ad assumere con responsabilità le nostre decisioni, a gestire con rigore le risorse umane e finanziarie e il patrimonio aziendale e con onestà le transazioni. Siamo inoltre impegnati a costruire con l'azienda una relazione di adesione e fiducia, in modo trasparente e disponibile. Diciamo "no" a una gestione superficiale o dettata da interessi individuali di situazioni, persone e beni aziendali, ad adesioni di facciata o con riserva, ad azioni diversive, a risposte come "Non è di mia competenza", alla fuga dalle responsabilità individuali. Diciamo "sì" al raggiungimento degli obiettivi nel rispetto dei tempi, a un rapporto di fiducia con i colleghi, ad ogni livello, costruito sulle competenze, sulla capacità di

mettersi in discussione, su un flusso costante, trasparente e corretto di comunicazione, che interessi le informazioni operative e quelle che rappresentano un patrimonio comune.

Dedizione Siamo impegnati a spendere le nostre energie in modo finalizzato, guidati sempre dagli obiettivi aziendali e mai da quelli personali.

Diciamo “no” a difesa di rendite di posizione, personalismi, gestione burocratica del potere.

Diciamo “sì” ai comportamenti concretamente mirati alla reale soddisfazione del cliente, alla prevenzione e soluzione delle criticità, a un investimento costante e tangibile per garantire relazioni positive tra le diverse funzioni.

Costanza Siamo tenaci nell'ottenere e mantenere in modo stabile e duraturo i successi.

Diciamo “no” ad atteggiamenti rinunciatari, all'accontentarsi dei primi risultati.

Diciamo “sì” a un impegno costante, che si concretizza anche in un atteggiamento flessibile e dinami-

co: reazione tempestiva agli imprevisti, alle difficoltà, a situazioni e persone diverse.

Integrazione Siamo consapevoli di far parte di una squadra, il cui successo dipende dalla compattezza, dalla collaborazione e dallo spirito di gruppo di ciascuno.

Contribuiamo a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

Mettiamo a disposizione degli altri il nostro patrimonio di competenze, sostenendone con continuità la condivisione e favorendo la crescita del capitale intellettuale dell'impresa.

Diciamo “no” al perseguimento individualistico degli obiettivi, ad atteggiamenti interpersonali ingiuriosi o diffamatori, a un impiego delle proprie conoscenze egoistico e non rivolto all'accrescimento di quelle altrui.

Diciamo “sì” al coinvolgimento di colleghi, capi e collaboratori nel perseguimento di obiettivi comuni e condivisi, a un ascolto reale degli altri mirato ad ampliare, arricchire e diversificare la propria visione delle cose.

Siamo coscienti che trasmettere le

nostre conoscenze è importante quanto acquisirne di nuove.

Riservatezza Tuteliamo con la massima riservatezza i dati e le informazioni aziendali "sensibili" di cui veniamo a conoscenza nello svolgimento del nostro lavoro: strategie aziendali, tattiche commerciali, temi di rilevanza sindacale e politica, atti, studi, relazioni, dati personali, contratti con fornitori, software.

Diciamo "no" all'utilizzo, alla comunicazione e alla divulgazione di informazioni, conoscenze e dati senza specifica autorizzazione.

Diciamo "sì" all'acquisizione e al trattamento dei soli dati necessari e opportuni per le finalità della nostra struttura, evitandone ogni utilizzo improprio o strumentale da parte di chi non sia autorizzato alla loro consultazione.

I rapporti esterni

I fornitori Adottiamo un comportamento obiettivo, trasparente e rispettoso delle procedure interne di valutazione del rapporto qualità/prezzo, della convenienza economica, della necessità e utilità aziendale delle forniture; non abusiamo del nostro potere contrattuale imponendo condizioni vessatorie o eccessivamente gravose, salvaguardiamo le pari opportunità per ogni fornitore. Instauriamo con i fornitori relazioni che assicurino la soddisfazione delle esigenze dei clienti in termini di qualità, costo e tempi e modalità operative rispettose dei diritti dell'uomo, dei lavoratori, dell'ambiente. Utilizziamo nella misura maggiore possibile, nel rispetto delle leggi, prodotti e servizi forniti dalle Società controllate a condizioni competitive.

Le Pubbliche Amministrazioni Attraverso le funzioni preposte, intratteniamo con le Pubbliche Amministrazioni

relazioni volte al presidio dei nostri interessi complessivi nel rispetto dei reciproci ruoli e funzioni, con uno spirito di massima collaborazione, correttezza e trasparenza.

Nell'ambito di tali relazioni, siamo impegnati ad astenerci da interventi che promuovano e favoriscano interessi estranei a quelli aziendali.

Le organizzazioni politiche e sindacali

Attraverso le funzioni preposte, siamo impegnati a relazionarci con le organizzazioni politiche e sindacali, con l'intento di favorire una corretta dialettica e cooperazione nel rispetto dei legittimi interessi, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, secondo principi di trasparenza, riservatezza, indipendenza e integrità.

Non eroghiamo contributi diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a norme specifiche.

Gli organi di informazione

Siamo impegnati a fornire ai media comunicazioni conformi e coerenti con le politiche e i programmi aziendali, veritiere, trasparenti, non strumentali, prive di ambiguità e coerenti tra loro.

A tal fine i rapporti con la stampa e gli altri mezzi di comunicazione di massa sono di esclusiva pertinenza della funzione aziendale preposta, cui ogni persona di Alitalia fa riferimento, nel rispetto della fondamentale esigenza di riservatezza che le informazioni di natura interna impongono.

La comunicazione verso l'esterno

Le persone di Alitalia chiamate a illustrare o fornire all'esterno notizie riguardanti obiettivi, attività, risultati e punti di vista dell'azienda tramite la partecipazione a convegni, congressi e seminari, la redazione di articoli, saggi e pubblicazioni o la partecipazione a pubblici interventi, ottengono l'autorizzazione del

vertice della struttura organizzativa di appartenenza per i testi, le relazioni predisposte e le linee di azione che intendono seguire e sono tenuti a concordare i contenuti con il Responsabile Relazioni Esterne.

La concorrenza Ci asteniamo da ogni forma di concorrenza sleale, nel rispetto delle leggi in materia, e improntiamo i nostri comportamenti di natura commerciale a principi di lealtà e correttezza.

Siamo impegnati inoltre a individuare nel confronto con la concorrenza lo stimolo al costante miglioramento della qualità del servizio offerto alla clientela, salvaguardando la nostra competitività.

La tutela del capitale sociale, dei creditori e del mercato Uno degli aspetti centrali che qualificano eticamente la condotta delle persone di Alitalia e contribuiscono ad accrescerne la reputazione e

l'affidabilità è costituito dal rispetto dei principi di comportamento tesi a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori, degli investitori e dei terzi che instaurano rapporti con la Società, il regolare andamento del mercato e, in genere, la trasparenza e la correttezza delle attività aziendali sotto il profilo economico e finanziario. Le persone di Alitalia adottano quindi comportamenti tesi alla salvaguardia dei predetti valori, nel rispetto delle leggi e delle procedure interne, anche al fine di prevenire la commissione di reati.

L'applicazione

Per l'applicazione e la realizzazione di tutto quanto contenuto nel Codice di Integrità Alitalia adotterà un modello organizzativo che faciliti il conseguimento di tutti gli obiettivi in esso indicati. In particolare si doterà di un Comitato per il Codice di Integrità, con i compiti di seguito descritti.

Il Comitato per il Codice di Integrità Al Comitato per il Codice di Integrità è affidato il compito di: diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice in azienda; promuovere l'emanazione di linee guida e procedure operative, partecipando con le strutture competenti alla loro definizione; fissare criteri e procedure mirati a ridurre il rischio di violazione del Codice; monitorare l'effettiva attuazione dei principi in esso contenuti ed esaminare le notizie di possibili violazioni, effettuando le verifiche più opportune; presentare una relazione periodica sull'at-

tuazione del Codice in Alitalia e nelle società controllate. Il Comitato esprime inoltre la propria valutazione sulle proposte di aggiornamento del Codice. Nello svolgimento dei propri compiti, il Comitato si avvale di una segreteria tecnica e delle strutture aziendali competenti.

A cura di Alitalia S.p.A.
Stampato nel novembre 2004



Alitalia