



## ***Alitalia al Festival del Film: mostra di foto delle star anni sessanta sulle scalette degli aerei, un set fotografico riservato ai visitatori e viaggi in Europa nel concorso "Ciak, si vola, vinci con Alitalia"***

*Roma, 21 ottobre 2009* – Anche una Mostra di immagini fotografiche delle grandi star italiane degli anni sessanta riprese sulle scalette degli aerei dell'epoca; uno stand con un set fotografico nel quale i visitatori vengono fotografati sotto un aereo virtuale e tanti viaggi premio nelle capitali europee in un concorso per chi vota i film migliori. Sono anche queste iniziative attraverso le quali **Alitalia, Official carrier del Festival Internazionale del Film di Roma** manifesta il proprio impegno in favore del cinema in occasione della grande manifestazione cinematografica in corso a Roma.

Si tratta di tre realizzazioni che integrano il nuovo **Spazio Alitalia**, collocato nel quartiere Parioli di Roma, dove, per iniziativa delle distribuzioni dei film presenti al Festival, numerose grandi star del cinema internazionali e di casa nostra concedono interviste alla stampa italiana e internazionale o prendono parte a ricevimenti e party per festeggiare le loro partecipazioni al prestigioso **Festival del Film**. L'intervento di Alitalia testimonia il suo impegno nella promozione dello stile italiano che nel cinema trova uno straordinario ambito di espressione creativa.

**La Mostra di fotografie.** Situata lungo una delle pareti della hall della Sala Petrassi dell'Auditorium, è la Mostra di immagini fotografiche intitolata **"Benvenuti a bordo"** che propone immagini fotografiche di grandi attori e registi degli anni sessanta ripresi in partenza o in arrivo sotto bordo o lungo le scalette degli aerei Alitalia dell'epoca. La Mostra, realizzata in collaborazione con il Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani e con l'Agenzia fotografica "Reporters Associati", propone foto in un brillante bianco e nero nelle quali figurano, tutti elegantissimi, Alberto Sordi con la Milo e Guido Alberti, Roberto Rossellini con i figli Robertino e le gemelline Ingrid e Isabella, la Lollobrigida con il marito Milko Skofic, Sofia Loren e Carlo Ponti, Anthony Quinn e Rossana Schiaffino, l'attrice di recente scomparsa, Maurice Chevalier, Bette Davis, Anita Ekberg, Elsa Martinelli, Domenico Modugno.

**"Ciak, si vola, vinci con Alitalia"**. Questo è il titolo del concorso destinato al pubblico che assiste alle proiezioni che al termine, esprime le proprie preferenze sui film e i rispettivi protagonisti, attraverso una cartolina "gratta e vinci". L'Alitalia ad estrazione, mette in palio ambiti viaggi nelle principali capitali europee.

**Lo stand instant-shooting.** In uno stand del Village di fronte all'ingresso dell'Auditorium, è poi possibile per i visitatori di passaggio, essere ripresi in un apposito, tecnologico set fotografico. L'immagine di questo instant-shooting viene poi collocata in photoshop sulla scaletta di un velivolo **Alitalia**. E' così che le persone riprese appaiono in posa come star e ricevono a casa, sul proprio pc, le loro immagini attraverso un invio di una e-mail.

*Per informazioni:*

Paolo Di Prima

Alitalia Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65681744 – cell. 335-8103531

[diprima.paolo@alitalia.it](mailto:diprima.paolo@alitalia.it) – [ufficio.stampa@alitalia.it](mailto:ufficio.stampa@alitalia.it)

EMMEPIEVENTI

Ufficio Stampa

Mario Di Francesco

cell. 335.630728

[ufficio.stampa@emmepieventi.it](mailto:ufficio.stampa@emmepieventi.it)